

Educanatur en 6º:

" Las mentiras de la tele "

Concha, de Educanatur, vino a Sexto para desarrollar la actividad de título " **Las mentiras de la tele** ", elegida por el tutor sobre las opciones temáticas que ofrecía la asociación ecologista.

A través de una presentación en la pizarra digital, Concha fue desplegando someramente las estrategias estéticas, psicológicas, lingüísticas, etc que utilizan las marcas comerciales para convencer al público sobre la conveniencia de **consumir su producto**. Un aspecto fundamental sobre el que nos advirtió fue la cantidad de falacias o medias verdades que aparecen en los anuncios publicitarios referidas a **productos alimenticios**.

Posteriormente, Concha formó grupos de unos cinco alumnos/as y encargó a cada uno de ellos diseñar una **minicampaña publicitaria** con nombre inventado del artículo, slogan y anuncio audiovisual dramatizado, **spots** que quedaron razonablemente bien dada la escasez de tiempo con el que la elaboraron.